

ALOITE: JÄTEALAN MARKKINAPAIKKA MARKKINAPUUTTEEN RATKAISIJANA

Martti Virtanen (KKV) – Mikko Alkio (Avance)

MARKKINAPAIKAN ASEMA JA TEHTÄVÄ

- Yhdyskuntajätehuollossa kysymys jätepalveluiden saatavuudesta on erityisesti kuntien toissijaisen vastuun tapauksissa herättänyt paljon erimielisyyksiä jätealan toimijoiden keskuudessa
 - Tapaa löytää yhteinen näkemys ei ole löytynyt
- Seuraava aloite on syntynyt selvitystyön yhteydessä ja esitämme asian jatkoselvittämistä.
- Viime kädessä lainsäädännöllä luotava markkinapaikka olisi keino ratkaista markkinapuutteen kysymys sekä kehittää itse markkinoita ja jätehuoltoa

MARKKINAPAIKAN ASEMA JA TEHTÄVÄ (2)

- Markkinapuutteeseen vetoamisen sijasta kaikkien TSV-säännöksessä tarkoitettujen jätteiden haltijoiden tai heidän puolestaan toimivien yritysten taikka meklarien tulisi saattaa jätteensä tarjolle markkinapaikkaan
 - Laissa (tai sen nojalla asetuksella) määrätään annettavat tiedot (mitä, missä, milloin) ja pyydettävät tiedot (mitä, missä, milloin, miten ja millä hinnalla)
 - Jäteyritykset ja käsittelylaitokset vastaavat (lailla asetetulla mallilla)
 - Meklariyrityksiä muodostunee, jotka auttavat markkinakoordinaation kehittämisessä

MARKKINAPAIKAN ASEMA JA TEHTÄVÄ (3)

- Viime kädessä lailla määrätään, miten ja milloin markkinapuute on tullut näytetyksi
 - Ei tarvittaisi enää "toivottomia" kiistoja
- Markkinapaikka voisi kehittyä ajan myötä kaikkien jätteiden markkinoiden keskuspaikaksi kiertotalouden toteuttamiseksi
- Myös sekundäärimarkkinoiden kauppa voi kehittyä saman markkinapaikan toiseksi lohkoksi
- Markkinapaikan kautta alkaisi "itsestään" julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyön ja koordinaation kehitys, joka on ajan myötä välttämätöntä

JÄTEHUOLLON MARKKINAPAIKKA



PERUSTELUT MARKKINAPAIKAN LUOMISELLE

1. Markkinapaikan luomisella on tarkoitus tehostaa jätealan logistisia ketjuja.
 - Markkinapaikka muodostaa ympäristön, jossa toisaalta jätehuollon palveluita tarvitsevat ja toisaalta tarjoavat tahot voivat kohdata toisensa. Jätehuollon palveluiden tarjoajaksi valikoituu kussakin tilanteessa logistisesti tarkoituksenmukaisin taho.
2. Markkinapaikka johtaa kilpailun tehostumiseen jätehuollossa.
 - Koska tieto jätehuollon palveluita koskevista tarjouspyynnöistä saavuttaa suuremman joukon alan toimijoita ja mahdollistaa näin useammille toimijoille mahdollisuuden tarjota palveluita, kilpailupaineen jätealalla voidaan olettaa kasvavan. Kilpailupaineen kasvu tehostaa alan toimijoiden toimintaa ja tuottaa näin tehokkuusetuja.
3. Markkinapaikan luomisen seurauksena kilpailu jätehuollossa muuttuu aiempaa läpinäkyväksi, mikä edistää kilpailuneutraliteetin toteutumista.
 - Koska tarjouspyynnöt ja tarjoukset tehdään julkisessa ja avoimessa ympäristössä, esimerkiksi TSV-palvelun edellytysten täyttymistä on mahdollista seurata aiempaa paremmin.